



## PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

|                             |                                   |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| <b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b>  | Maestría en Dirección Empresarial |
| <b>MODALIDAD:</b>           | Presencial                        |
| <b>MODELO DE FORMACIÓN:</b> | Competencias                      |
| <b>TIPO:</b>                | Único                             |
| <b>PERIODO</b>              | 3er Cuatrimestre                  |
| <b>LUGAR</b>                | Aulas de Posgrado de la FCAV      |
| <b>CRÉDITOS</b>             | 5 (Cinco)                         |
| <b>HORAS</b>                | 32 Horas                          |

## OBJETIVO GENERAL

---

Proporcionar los conocimientos necesarios a los alumnos para diseñar y ejecutar un plan estratégico integral. Serán capaces de desarrollar planes de acción en colaboración con sus equipos de trabajo, aprovechando herramientas efectivas para la gestión directiva.

## Competencias

---

| Competencia previa   | Resultado esperado  |
|--|---|
| Comprensión básica de los principios de administración                             | Habilidad para evaluar y seleccionar las mejores estrategias que impulsen el éxito empresarial, considerando los riesgos y oportunidades del entorno. |
| Habilidad para analizar datos y tomar decisiones basadas en información relevante. | Destreza para comunicar de manera clara y persuasiva el plan estratégico a todas las partes interesadas, tanto internas como externas.                |
| Capacidad para trabajar en equipo y comunicarse eficazmente.                       | Competencia para liderar la implementación efectiva del plan estratégico, coordinando equipos multidisciplinarios y supervisando su ejecución.        |

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

---

### UNIDAD 1 GENERALIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

- 1.1 Antecedentes de la estrategia
- 1.2 La administración estratégica
- 1.3 Modelo de la administración estratégica
- 1.4 Beneficios de la administración estratégica

### UNIDAD 2 ANÁLISIS EXTERNO DE LA ORGANIZACIÓN

- 3.1 Naturaleza de la auditoría externa
- 3.2 Perspectiva de la organización industrial (I/O)
- 3.3 Herramientas para el análisis del entorno externo
  - 3.3.1 Análisis PESTL
  - 3.3.2 Análisis competitivo (modelo de las cinco fuerzas de Porter)
  - 3.3.3 Grupos estratégicos
  - 3.3.4 Análisis industrial: Matriz de evaluación de los factores externos (EFE)
  - 3.3.5 Matriz de perfil competitivo (MPC)

### **UNIDAD 3 ANÁLISIS INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN**

- 2.1 Naturaleza de la auditoría interna
- 2.2 Recursos y capacidades
- 2.3 Fuerzas internas.
- 2.4 Análisis de la cadena de valor
- 2.5 Matriz de evaluación de factores internos (EFI)

### **UNIDAD 4 TIPOS DE ESTRATEGIAS**

- 4.1 Integración vertical y horizontal
- 4.2 Estrategias intensivas
- 4.3 Estrategias de diversificación
- 4.4 Estrategias defensivas
- 4.5 Estrategias genéricas (Michael Porter)
- 4.6 Tipología de estrategias de Miles y Snow.

### **UNIDAD 5 ANÁLISIS Y ELECCIÓN DE LA ESTRATEGIA**

- 5.1 Modelo integral para la formulación y elección de la estrategia.
  - 5.1.1 Matriz FODA
  - 5.1.2 Matriz de Posición Estratégica y Evaluación de la Acción (PEYEA)
  - 5.1.3 Matriz de Boston Consulting Group (BCG)
  - 5.1.4 Matriz Interna y Externa (IE)
  - 5.1.5 Matriz de la estrategia principal
  - 5.1.6 Matriz cuantitativa de la planificación estratégica (MCPE)

### **UNIDAD 6 IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA**

- 6.1 Naturaleza de la implementación de la estrategia
- 6.2 Creación de políticas, objetivos e indicadores
- 6.3 Cultura y estructura organizacional
- 6.4 Temas de marketing
- 6.5 Finanzas y contabilidad

### **UNIDAD 7. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA ESTRATEGIA**

- 7.1 Naturaleza de la evaluación de la estrategia
- 7.2 Modelo para la evaluación de la estrategia
- 7.3 Balance Score Card
- 7.4 Sistema de evaluación eficaz

## EVALUACIÓN

---

### ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

El estudiante demostrará que ha alcanzado los resultados del aprendizaje mediante las siguientes actividades de evaluación:

| Actividad          | Puntaje asignado |
|--------------------|------------------|
| Tareas             | 10%              |
| Participación      | 10%              |
| Trabajo integrador | 40%              |
| Examen             | 40%              |

### METODOLOGIA GENERAL

El catedrático será responsable de exponer y explicar detalladamente las actividades planificadas para cada sesión, proporcionando una visión clara del contenido y los objetivos a alcanzar. Esto se llevará a cabo mediante presentaciones, materiales didácticos y discusiones en clase para garantizar una comprensión profunda de los temas abordados.

Como parte del proceso de aprendizaje, los estudiantes resolverán casos de estudio planteados por el profesor, que servirán como herramientas prácticas para aplicar los conceptos teóricos aprendidos en situaciones reales. Estos casos de estudio abarcarán diversos contextos y problemáticas relacionadas con la materia, permitiendo a los alumnos desarrollar habilidades analíticas y de resolución de problemas.

### BIBLIOGRAFÍA

---

- David, R. & David, F. (2017). Conceptos de administración estratégica. México: Pearson.
- García & Nava (2010) Estrategias financieras empresariales. México: Patria.
- Luna González, A. (2021) Administración estratégica. México: Patria.
- Miles, R. E., Snow, C. C., Meyer, A. D., & Coleman Jr, H. J. (1978). Organizational strategy, structure, and process. *Academy of management review*, 3(3), 546-562.
- Mintzberg, H. (1993). Strategic Planning. *California management review*, 36(1), 32-47.
- Porter, M. (2015). Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. México: Patria.
- Thompson, Peteral, Gamble & Strickland (2023) Administración estratégica en busca de la ventaja competitiva, conceptos y casos. México: Mcgraw-Hill.